



fieramilano  
21-25 ottobre  
2011

# Dove l'ospitalità incontra il business

Salone internazionale dell'ospitalità professionale

Home

La manifestazione

I settori

Esporre

Visitare

Eventi

News

Sala stampa

Contatti

Iscrizione newsletter



▶ News

▶ Informazioni utili

▶ Elenco Espositori 2011

▶ Fotogallery

▶ Videogallery

▶ Eventi

▶ Hospitality

## WT Hotel 2011: hotel altamente innovativo e interpretato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, design e tecnologie

"Il nuovo concept 2011 di **WT Hotel** punta sull'intercambiabilità dell'abito architettonico sia per strutture ricettive esistenti che per nuove costruzioni. Quattro soluzioni progettuali altamente innovative che si avvalgono di tecnologie di ultima generazione, performanti e sostenibili – utilizzate per applicazioni funzionali ed emozionali. Tra le applicazioni proposte, effetti interattivi che coinvolgono l'ospite in un'experience unica". Così riassume in estrema sintesi gli obiettivi del progetto **Chiara Cantono**, responsabile dello studio Well-Tech e coordinatrice del progetto **WT Hotel 2011**: un hotel altamente innovativo e interpretato dalle più avveniristiche soluzioni a livello di materiali, tecnologie e design.

Ogni abito introduce l'operatore in una filosofia spaziale, funzionale e di fruibilità unica, permettendogli di vivere un'esperienza ricca di stimoli creativi e sensoriali, un'emozione da non perdere.

Una particolare attenzione sarà rivolta nel progetto di Well-Tech all'integrazione delle più innovative soluzioni per la riduzione dei consumi energetici tramite l'ottimizzazione delle risorse, l'utilizzo di energie rinnovabili e impiego di materiali eco-compatibili. WT Hotel 2011 mira infatti ad un'elevatissima resa estetica e funzionale dello spazio architettonico abbinata ad una significativa riduzione dei costi d'intervento.

"A Host presenteremo quattro delle molteplici soluzioni progettuali previste dal concept WT Hotel 2011. Quattro soluzioni che reinterpretano lo spazio ricettivo potenziandone non solo il suo appeal ma la sua stessa mission. E' un progetto che può trovare applicazione in alberghi individuali ma è rivolto anche alle catene alberghiere che nel rinnovare le loro molteplici strutture potrebbero offrire ai loro clienti scenari e servizi differenziati con un'immagine coordinata che valorizza la riconoscibilità e l'identificazione del brand.

La grafica di WT Hotel 2011 è coordinata per tutta la linea di progetti e potrà essere personalizzata secondo le esigenze della committenza" afferma Chiara Cantono.

